



### Bestimmen Sie Ihren Standort

Kaum jemand veröffentlicht heute etwas im Internet ohne wirtschaftliche Absicht. Die Zeiten als Webseiten aus reiner Freude an der Technik veröffentlicht wurden und etwas besonderes waren, sind vorbei.

Webseiten sind heute einem harten Wettbewerb unterworfen, der keine feststehenden Regeln oder Gesetze kennt. Der Kampf um den surfenden Kunden ist entbrannt und irgendwo da draußen ist ganz sicher auch Ihre Zielgruppe zu finden.

Als erstes sollten Sie sich Gedanken machen zu den nachfolgenden Fragen:

- Warum will ich ins Internet?
- Welches Ziel verfolge ich?
- Wer ist meine Zielgruppe?
- Wer sind meine Mitbewerber?
- Wo sind Stärken und Schwächen?

Haben Sie Mühe bei der Beantwortung dieser Fragen? Keine Sorge, Sie sind nicht alleine. **numero2** hilft Ihnen aus dem Irrgarten!

### Fragen über Fragen

Nach den bereits abgearbeiteten grundsätzlichen Überlegungen sind weiterführende Gedanken über die gewünschte Gestaltung, die Funktion, die Technik und auch der entstehenden Kosten Ihrer Internetseite notwendig.

Erfahrungsgemäß benötigen Sie in dieser Phase der Konzeption Antworten auf diese Fragen:

- Existiert ein Corporate Design welches verwendet werden soll?
- Besteht mein Hauptinhalt aus Text, Grafik oder Videodaten?
- Soll die Internetpräsenz an bestehende Systeme (SAP etc.) angeschlossen werden?
- Werden Datenbanken benötigt?
- Sollen Filme oder Podcasts angeboten werden?
- Wie häufig sollen die Inhalte aktualisiert werden?
- Brauche ich ein Redaktionssystem?
- Reicht mir Websitehosting oder benötige ich einen Webserver?
- Habe ich Gestaltungsmaterial oder muss es neu beschafft werden?
- Wie groß ist mein Budget zur Erstellung und für den Webseitenbetrieb?
- Wie groß ist mein Marketingetat?
- Wie und wo mache ich Werbung für meine Internetpräsenz?
- Benötige ich Newsletter?
- Sollen RSS Feeds angeboten werden?
- Wer ist personell verantwortlich für den Webauftritt?
- Brauche ich Weiterbildungsmaßnahmen?

### Solides Konzept mit numero2

**numero2** erklärt Ihnen die Hintergründe die hinter diesen Fragen zu finden ist. Ihre aktuelle Situation wird analysiert und die Fragen werden beantwortet. Danach konzipieren wir Ihren Internetauftritt.

Viele Jahre Projekterfahrung garantieren Ihnen einen geprüften Ablauf, solide Kalkulation und selbstverständlich ein effizientes Qualitätsmanagement.

### Konsequente Umsetzung

Beginnend mit der Konzeptausarbeitung wird **numero2** die Umsetzung beginnen. Unsere Vorgehensweise ist dabei folgende:

- Besprechung der notwendigen Fragen zur Ermittlung der Konzeption
- Erstellung unseres Angebotes
- Besprechung unseres Angebotes und der Konzeption
- Festlegung des Pflichtenkataloges
- Erstellung eines Probedesigns als Entwurfs- und Besprechungsgrundlage
- Erste Präsentation des Webseitenentwurfs
- Besprechung für eventuelle Korrekturen
- Erstellung der Seiten mit vollständiger Funktionalität auf einem Testserver
- Korrekturphase bis zur Freigabe der Internetseiten durch Sie
- Organisation Hosting oder Webserver
- Dokumentation der Internetseite
- Onlinestellung der Seite
- Durchführung der geplanten Marketingmaßnahmen
- Falls notwendig erfolgt eine Mitarbeiter-schulung für Anwender und Webmaster

**numero2** - Agentur für  
Internetdienstleistungen

Mozartstraße1, 67480 Edenkoben

Telefon: (06323) 93 81 86

Mail: [agentur@numero2.de](mailto:agentur@numero2.de)

Web: [www.numero2.de](http://www.numero2.de)

© 2007